

5. Cele i wskaźniki

Zapisy przedstawione w niniejszym rozdziale są efektem prac społeczności lokalnej, która uczestniczyła w konsultacjach społecznych jakie miały miejsce we wszystkich gminach obszaru objętego LSR, w następującej formie:

- Warsztaty diagnostyczno-projektowe,
- Wywiad kwestionariuszowy,
- Karty Przedsięwzięcia,
- Spotkanie z grupami defaworyzowanymi 28 grudnia 2015 roku,
- Spotkania konsultacyjne 13 listopada 2015 r. i 22 grudnia 2015 roku,
- Wysłuchanie publiczne 28 grudnia 2015 roku,
- w ramach konsultacji w Punkcie konsultacyjnym w biurze LGD.

Ponadto opracowanie rozdziału koordynował Zespół koordynujący opracowanie LSR (zespół roboczy).

Na podstawie wniosków płynących z wymienionych powyżej działań partycypacyjnych przygotowana została analiza SWOT obszaru i zestawienie wskazanych przez mieszkańców problemów obszaru. Na ich podstawie przygotowano zestawienie problemów, które zgodnie z metodyką prac nad LSR, podzielone zostało na problemy oraz ich przyczyny i skutki. Następnie problemy przekształcone zostały na cele i przedsięwzięcia. Z tak stworzonego drzewa celów wybrane do realizacji w ramach LSR zostały te cele i przedsięwzięcia, które są bezpośrednio możliwe do realizacji w ramach działania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) na lata 2014 – 2020, M19 – „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność) (art. 35 rozporządzenia (UE) 1303/2013)” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW). Na każdym etapie opisanych powyżej prac były prowadzone konsultacje społeczne i zapewniony udział społeczności lokalnej w opracowaniu problemów, celów i przedsięwzięć. Struktura celów LSR wygląda następująco:

Cel ogólny 1. Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD

Cel szczegółowy	1.1. Poprawa atrakcyjności, funkcjonalności i estetyki przestrzeni publicznej
Przedsięwzięcia	1.1.1. Rozwijanie infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej i/lub kulturalnej
Cel szczegółowy	1.2. Poprawa dostępności komunikacyjnej obszaru
Przedsięwzięcia	1.2.1 Rozwijanie infrastruktury ułatwiającej kontakty przestrzenne, w tym rozwój infrastruktury drogowej

Cel ogólny 2. Wzmocnienie kapitału społecznego Ziemi Brzozowskiej i aktywizacja społeczności lokalnej

Cel szczegółowy	2.1. Poprawa aktywności społecznej na rzecz zachowania dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego obszaru
Przedsięwzięcia	2.1.1. Wsparcie działań na rzecz poprawy świadomości ekologicznej mieszkańców
	2.1.2. Zachowanie wielokulturowego dziedzictwa obszaru LGD oraz dostępna atrakcyjna oferta kulturalna
Cel szczegółowy	2.2. Wypromowane walory obszaru LGD i atrakcyjna oferta spędzania czasu wolnego
Przedsięwzięcia	2.2.1. Skuteczna promocja obszaru LGD
	2.2.2. Atrakcyjna oferta spędzania czasu wolnego
	2.2.3. Rozwijanie współpracy z innymi LGD w celu promocji obszaru i tworzenia oferty aktywnego spędzania wolnego czasu
Cel szczegółowy	2.3. Wzrost aktywnego udziału społeczności lokalnej w procesie realizacji LSR
Przedsięwzięcia	2.3.1. Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR
	2.3.2. Przeprowadzenie spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami
	2.3.3. Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR
	2.3.4. Wzrost kompetencji osób zaangażowanych w proces realizacji LSR

Cel ogólny 3. Wzrost gospodarczy obszaru LGD

Cel szczegółowy	3.1. Wzrost konkurencyjności i innowacyjności sektora mikro, MSP
Przedsięwzięcia	3.1.1. Wspieranie rozwoju istniejących przedsiębiorstw poprzez inwestycje rozwojowe tworzące nowe miejsca pracy
Cel szczegółowy	3.2. Wzrost przedsiębiorczości i kompetencji zawodowych mieszkańców
Przedsięwzięcia	3.2.1. Wspieranie tworzenia nowych przedsiębiorstw
	3.2.2. Szkolenia i doradztwo dla osób zamierzających otworzyć własną działalność gospodarczą

Tak sformułowane cele ogólne i szczegółowe są kontynuacją osiągniętych celów w poprzedniej perspektywie oraz są zgodne z celami LEADER'a. Ich realizacja będzie odbywała się poprzez przedsięwzięcia wyszczególnione w poniższej tabeli.

1.0	Cel ogólny	Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD				
1.1	Cele szczegółowe	Poprawa atrakcyjności, funkcjonalności i estetyki przestrzeni publicznej				
1.2		Poprawa dostępności komunikacyjnej obszaru				
Cel ogólny		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W1.0	Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD	Wzrost liczby mieszkańców obszaru LGD, którzy oceniają jakość swojego życia dobrze lub bardzo dobrze	%	50%	57%	Badanie własne LGD
Cele szczegółowe		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W1.1	Poprawa atrakcyjności, funkcjonalności i estetyki przestrzeni publicznej	Wzrost liczby osób korzystających z nowych lub przebudowanych zmodernizowanych lub wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej i/lub kulturalnej	Osoby	0	14 000 15 500	Dane własne LGD, Sprawozdania beneficjentów, protokoły odbioru robót.
W1.2	Poprawa dostępności komunikacyjnej obszaru	Liczba osób korzystających z nowej lub przebudowanej infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego	Osoby	0	33 000 34 000	Dane własne LGD, Sprawozdania beneficjentów, protokoły odbioru robót.

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja, itp.)	Wskaźniki produktu				
				Nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 rok	
1.1.1	Rozwijanie infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej i/lub kulturalnej	JST, organizacje pozarządowe,	konkurs	Liczba nowych lub przebudowanych zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej i/lub kulturalnej, w tym minimum 4 zrealizowane w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców	Szt.	0	6 13	Protokół końcowy odbioru robót, Sprawozdania beneficjentów
1.2.1	Rozwijanie infrastruktury ułatwiającej kontakty przestrzenne, w tym rozwój infrastruktury drogowej	JST, organizacje pozarządowe,	konkurs	Długość wybudowanych lub przebudowanych dróg	Kilometr	0	4,83 5,00	Protokół końcowy odbioru robót, Sprawozdania beneficjentów
2.0	Cel ogólny	Wzmocnienie kapitału społecznego Ziemi Brzozowskiej i aktywizacja społeczności lokalnej						
2.1	Cele szczegółowe	Poprawa aktywności społecznej na rzecz zachowania dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego obszaru						
2.2		Wypromowane walory obszaru LGD i atrakcyjna oferta spędzania czasu wolnego						
2.3		Wzrost aktywnego udziału społeczności lokalnej w procesie realizacji LSR						
Cel ogólny		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
W2.0	Wzmocnienie kapitału społecznego Ziemi Brzozowskiej i aktywizacja społeczności lokalnej	Wzrost liczby organizacji pozarządowych działających na obszarze LSR	szt.	73	80	Dane rejestrów prowadzonych przez Starostwa Powiatowe		

Cele szczegółowe		Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
W2.1	Poprawa aktywności społecznej na rzecz zachowania dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego obszaru	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach / wydarzeniach adresowanych do mieszkańców (<i>mających na celu poprawę ich świadomości ekologicznej</i>), w tym liczba osób z grup defaworyzowanych	Osoby	0	120/100	Listy obecności. Raport z monitoringu realizowanych działań.
		Liczba osób, które skorzystały ze wsparcia w ramach operacji zrealizowanych przez podmioty działające w sferze kultury, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych	Osoby	0	300/120	
W2.2	Wypromowane walory obszaru LGD i atrakcyjna oferta spędzania czasu wolnego	Liczba osób, które skorzystały z publikacji/materiałów promocyjnych	Osoby	0	10000	Listy obecności. Raport z monitoringu realizowanych działań. Dokumentacja fotograficzna.
		Liczba uczestników wydarzeń aktywizujących społeczność lokalną	Osoby	0	1600	
		Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych	Szt.	0	1	
		Wzrost liczby osób korzystających z nowych obiektów infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej (projekt współpracy)	Osoby	0	5000	
		Liczba osób, które skorzystały z publikacji/materiałów promocyjnych (projekt współpracy)	Osoby	0	2000	
		Liczba uczestników wydarzeń aktywizujących społeczność lokalną (projekt współpracy)	Osoby	0	500	
W2.3	Wzrost aktywnego udziału społeczności lokalnej w procesie realizacji LSR	Liczba odwiedzin strony internetowej LGD	Szt.	0	4000	Dane własne LGD, Sprawozdania beneficjentów.
		Liczba osób uczestniczących w spotkaniach / wydarzeniach adresowanych do mieszkańców, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych	Osoby	0	270/40	

		<p>Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych</p>	Osoby	0	50/20	
		<p>Liczba (skumulowana) przeszkolonych pracowników i członków organów LGD, którzy podnieśli swoją wiedzę i uzyskali certyfikaty</p>	Osoby	0	114	

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja, itp.)	Wskaźniki produktu				Źródło danych/sposób pomiaru
				Nazwa	Jednostka miary	wartość		
						Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 rok	
2.1.1	Wsparcie działań na rzecz poprawy świadomości ekologicznej mieszkańców	organizacje pozarządowe	aktywizacja	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców (mających na celu poprawę ich świadomości ekologicznej)	Szt.	0	6	Sprawozdania beneficjentów - listy obecności, ankiety, dane i badania własne LGD. Raport z monitoringu realizowanych działań
2.1.2	Zachowanie wielokulturowego dziedzictwa obszaru LGD oraz dostępna atrakcyjna oferta kulturalna	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, grupy nieformalne	projekt grantowy	Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	Szt.	0	6 7	Sprawozdania beneficjentów. Raport z monitoringu realizowanych działań
2.2.1	Skuteczna promocja obszaru LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, grupy nieformalne	projekt grantowy	Liczba publikacji/ materiałów promocyjnych	Szt.	0	4 5	Sprawozdania beneficjentów. Raport z monitoringu realizowanych działań
2.2.2	Atrakcyjna oferta spędzania czasu wolnego	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, grupy nieformalne	projekt grantowy	Liczba wydarzeń aktywizujących społeczność lokalną	Szt.	0	7 10	Sprawozdania beneficjentów. Raport z monitoringu realizowanych działań

2.2.3	Rozwijanie współpracy z innymi LGD w celu promocji obszaru i tworzenia oferty aktywnego spędzania wolnego czasu	organizacje pozarządowe	projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	Szt.	0	1	Sprawozdania beneficjentów - dane i badania własne LGD. Raport z monitoringu realizowanych działań
				Liczba nowych obiektów infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej (projekt współpracy)	Szt.	0	11	Protokół końcowy odbioru robót. Sprawozdania beneficjentów - dane i badania własne LGD. Raport z monitoringu realizowanych działań
				Liczba publikacji/ materiałów promocyjnych (projekt współpracy)	Szt.	0	2	Sprawozdania beneficjentów - dane i badania własne LGD. Raport z monitoringu realizowanych działań
				Liczba wydarzeń aktywizujących społeczność lokalną (projekt współpracy)	Szt.	0	6	Sprawozdania beneficjentów - dane i badania własne LGD. Raport z monitoringu realizowanych działań
2.3.1	Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, grupy nieformalne	koszty bieżące	Liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej	Szt.	0	160	Sprawozdania beneficjentów - dane własne LGD. Raport z monitoringu realizowanych działań
2.3.2	Przeprowadzenie spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, grupy nieformalne	aktywizacja	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Szt.	0	18	Sprawozdania beneficjentów - listy obecności, ankiety, dane i badania własne LGD. Raport z monitoringu realizowanych działań.

2.3.3	Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, grupy nieformalne	koszty bieżące	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	Osoby	0	100	Sprawozdania beneficjentów - dane i badania własne LGD. Karty udzielonego doradztwa. Raport z monitoringu realizowanych działań.
2.3.4	Wzrost kompetencji osób zaangażowanych w proces realizacji LSR	Osoby fizyczne, organizacje pozarządowe, członkowie LGD	koszty bieżące	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	Osobodzień	0	114	Sprawozdania beneficjentów - listy obecności, ankiety, dane i badania własne LGD. Raport z monitoringu realizowanych działań
3.0	Cel ogólny	Wzrost gospodarczy obszaru LGD						
3.1	Cele szczegółowe	Wzrost konkurencyjności i innowacyjności sektora mikro, MSP						
3.2		Wzrost przedsiębiorczości i kompetencji zawodowych mieszkańców						
Cel ogólny		Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
W3.0	Wzrost gospodarczy obszaru LGD	Spadek bezrobocia rejestrowanego w powiecie brzozowskim w porównaniu z rokiem 2015	%	19,8%	16,0%	Dane z PUP		
Cele szczegółowe		Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru		
W3.1	Wzrost konkurencyjności i innowacyjności sektora mikro, MSP	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem), w tym liczba utworzonych miejsc pracy dla osób z grup defaworyzowanych	Etat średnioroczny	0	9/3 11/4	Dane własne LGD, Sprawozdania beneficjentów Ankiety monitorujące		
W3.2	Wzrost przedsiębiorczości i kompetencji zawodowych mieszkańców	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem), w tym liczba utworzonych miejsc pracy dla osób z grup defaworyzowanych	Etat średnioroczny	0	20/10	Dane własne LGD, Sprawozdania beneficjentów Ankiety monitorujące		
		Liczba osób przeszkolonych, w tym liczba osób z grup	Osoby	0	20/19			

		defaworyzowanych objętych ww. wsparciem						
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja, itp.)	Wskaźniki produktu					Źródło danych/sposób pomiaru
			Nazwa	Jednostka miary	wartość			
					Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 rok		
3.1.1	Wspieranie rozwoju istniejących przedsiębiorstw poprzez dotacje do inwestycji rozwojowych tworzących nowe miejsca pracy	mikro i mali przedsiębiorcy, osoby fizyczne, osoby z grupy osób zagrożonych wykluczeniem	konkurs	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Szt.	0	9 11	Sprawozdania beneficjentów. Raport z monitoringu działań.
3.2.1	Wspieranie tworzenia nowych przedsiębiorstw	osoby fizyczne, osoby z grupy osób zagrożonych wykluczeniem	konkurs	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Szt.	0	20	Sprawozdania beneficjentów. Raport z monitoringu realizowanych działań.
3.2.2	Szkolenia i doradztwo dla osób zamierzających otworzyć własną działalność gospodarczą	osoby fizyczne, osoby z grupy osób zagrożonych wykluczeniem	animacja	Liczba szkoleń	Szt.	0	2	Sprawozdania beneficjentów. Raport z monitoringu realizowanych działań.

Tabelaryczna matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników:

Zidentyfikowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki Zewnętrzne mające wpływ na realizację
<ul style="list-style-type: none"> – zły stan infrastruktury drogowej w niektórych miejscowościach; – słabe zagospodarowanie przestrzeni publicznych i niska estetyka; – wymagająca remontu infrastruktura placówek kulturalnych; – niewystarczająca infrastruktura sportowo-rekreacyjna, w tym wyposażenie; – wyeksploatowane i słabo wyposażone budynki OSP i Domów Ludowych; 	<p>Cel ogólny 1.</p> <p>Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD</p>	<p>1.1. Poprawa atrakcyjności, funkcjonalności i estetyki przestrzeni publicznej</p>	<p>1.1.1. Rozwijanie infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej i/lub kulturalnej</p>	<p>Liczba nowych lub przebudowanych zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej i/lub kulturalnej, w tym minimum 4 zrealizowane w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. mieszkańców</p>	<p>Wzrost liczby osób korzystających z nowych lub przebudowanych zmodernizowanych lub doposażonych obiektów infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej i/lub kulturalnej</p>	<p>Wzrost liczby mieszkańców obszaru LGD, którzy oceniają jakość swojego życia dobrze lub bardzo dobrze</p>	<p>Wnioskodawcy złożą wystarczającą ilość wniosków w ogłaszanych konkursach.</p> <p>Wnioskodawcy zdążą przygotować projekty pod kątem wymagań formalno-prawnych.</p> <p>Warunki pogodowe nie utrudnią realizacji prac budowlanych.</p> <p>Mieszkańcy w dalszym ciągu będą zainteresowani korzystaniem z powstałej infrastruktury.</p> <p>środowiska i klimatu.</p> <p>Nie nastąpi dekoniunktura w gospodarce regionu.</p>
		<p>1.2. Poprawa dostępności komunikacyjnej obszaru</p>	<p>1.2.1 Rozwijanie infrastruktury ułatwiającej kontakty przestrzenne, w tym rozwój infrastruktury drogowej</p>	<p>Długość wybudowanych lub przebudowanych dróg</p>	<p>Liczba osób korzystających z nowej lub przebudowanej infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego</p>		

<ul style="list-style-type: none"> – niedostateczna ilość ofert i form wsparcia spędzania wolnego czasu dla osób starszych oraz dzieci i młodzieży; – niska aktywność społeczna; – ograniczone środki własne organizacji na korzystanie z dotacji; – braki w wyposażeniu GOK-ów, zespołów ludowych, tanecznych, artystycznych – zbyt mało imprez/działań integrujących mieszkańców poszczególnych gmin i promujących region; – spadająca aktywność mieszkańców, w szczególności dzieci i młodzieży, w zakresie udziału w kulturze; – niszczące zabytki; 	<p>Cel ogólny 2. Wzmocnienie kapitału społecznego Ziemi Brzozowskiej i aktywizacja społeczności lokalnej</p>	<p>2.1. Poprawa aktywności społecznej na rzecz zachowania dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego obszaru</p>	<p>2.1.1. Wsparcie działań na rzecz poprawy świadomości ekologicznej mieszkańców</p>	<p>Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców <i>(mających na celu poprawę ich świadomości ekologicznej)</i></p>	<p>Liczba osób uczestniczących w spotkaniach / wydarzeniach adresowanych do mieszkańców <i>(mających na celu poprawę ich świadomości ekologicznej)</i>, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych</p>	<p>Wzrost liczby organizacji pozarządowych działających na obszarze LSR</p>	<p>Wnioskodawcy złożą wystarczającą ilość wniosków w ogłaszanych konkursach.</p> <p>Wnioskodawcy zdążą przygotować projekty pod kątem wymagań formalno-prawnych.</p> <p>Mieszkańcy w dalszym ciągu będą zainteresowani korzystaniem z powstałej infrastruktury.</p> <p>Zostaną złożone wnioski na realizację operacji w zakresie promocji obszaru LGD.</p> <p>Mieszkańcy będą zainteresowani podtrzymaniem dziedzictwa kulturowego regionu.</p> <p>Mieszkańcy będą zainteresowani podwyższaniem</p>
			<p>2.1.2. Zachowanie wielokulturowego o dziedzictwa obszaru LGD oraz dostępna atrakcyjna oferta kulturalna</p>	<p>Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR</p>	<p>Liczba osób, które skorzystały ze wsparcia w ramach operacji zrealizowanych przez podmioty działające w sferze kultury, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych</p>		
		<p>2.2. Wypromowane walory obszaru LGD i atrakcyjna oferta spędzania czasu wolnego</p>	<p>2.2.1. Skuteczna promocja obszaru LGD</p>	<p>Liczba publikacji/ materiałów promocyjnych</p>	<p>Liczba osób, które skorzystały z publikacji/materiałów promocyjnych</p>		
			<p>2.2.2. Atrakcyjna oferta spędzania czasu wolnego</p>	<p>Liczba wydarzeń aktywizujących społeczność lokalną</p>	<p>Liczba uczestników wydarzeń aktywizujących społeczność lokalną</p>		
			<p>2.2.3. Rozwijanie współpracy z innymi LGD w celu promocji obszaru i</p>	<p>Liczba zrealizowanych projektów współpracy</p>	<p>Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych</p>		

<ul style="list-style-type: none"> – zanikająca tradycja i kultura ludowa; – ograniczone możliwości udziału lokalnych zespołów w występach poza terenem obszaru objętego LSR; – małe zainteresowanie udziałem w odpłatnej ofercie kulturalnej; – niedostateczna liczba animatorów kultury; – niedostateczne wypromowanie obiektów atrakcyjnych i zabytkowych; 			tworzenia oferty aktywnego spędzania wolnego czasu	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej (projekt współpracy)	Wzrost liczby osób korzystających z nowych obiektów infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej (projekt współpracy)	<p>wiedzy w zakresie ochrony środowiska i klimatu.</p> <p>Partnerzy LGD zrealizują projekty w zakresie ustalonym na etapie opracowywania LSR.</p> <p>Osoby z grup defaworyzowanych będą aktywne w uczestnictwie w zaplanowanych dla nich przedsięwzięciach.</p> <p>Wnioskodawcy będą zainteresowani korzystaniem z doradztwa w biurze LGD.</p> <p>Członkowie organów LGD będą aktywnie uczestniczyć w pracach tych organów oraz w szkoleniach dedykowanych dla nich.</p> <p>LGD znajdzie do pracy w biurze pracowników o wymaganych</p>
			Liczba publikacji/ materiałów promocyjnych (projekt współpracy)	Liczba osób, które skorzystały z publikacji/ materiałów promocyjnych (projekt współpracy)		
			Liczba wydarzeń aktywizujących społeczność lokalną (projekt współpracy)	Liczba uczestników wydarzeń aktywizujących społeczność lokalną (projekt współpracy)		
		2.3. Wzrost aktywnego udziału społeczności lokalnej w procesie realizacji LSR	2.3.1. Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR	Liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej	Liczba odwiedzin strony internetowej LGD	
			2.3.2. Przeprowadzenie spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach / wydarzeniach adresowanych do mieszkańców, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych	
			2.3.3. Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR,	

					świadczonych w biurze LGD, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych		kwifikacjach.
			2.3.4. Wzrost kompetencji osób zaangażowanych w proces realizacji LSR	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	Liczba (skumulowana) przeszkolonych pracowników i członków organów LGD, którzy podnieśli swoją wiedzę i uzyskali certyfikaty		
<ul style="list-style-type: none"> – bardzo wysoki poziom bezrobocia; – niewystarczająca aktywizacja osób bezrobotnych; – ograniczone środki własne na korzystanie z dotacji; – niski poziom wykształcenia oraz brak kwalifikacji zawodowych i trudności z ich podnoszeniem; – słaba kondycja 	Cel ogólny 3. Wzrost gospodarczy obszaru LGD	3.1. Wzrost konkurencyjności i innowacyjności sektora mikro, MSP	3.1.1. Wspieranie rozwoju istniejących przedsiębiorstw poprzez inwestycje rozwojowe tworzące nowe miejsca pracy	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem), w tym liczba utworzonych miejsc pracy dla osób z grup defaworyzowanych	Spadek bezrobocia rejestrowanego w powiecie brzozowskim w porównaniu z rokiem 2015	Wnioskodawcy złożą wystarczającą ilość wniosków w ogłoszonych konkursach. Wnioskodawcy zdążą przygotować projekty pod kątem wymagań formalno-prawnych. Osoby z grup defaworyzowanych będą aktywne w uczestnictwie w zaplanowanych dla nich
		3.2. Wzrost przedsiębiorczości i kompetencji zawodowych mieszkańców	3.2.1. Wspieranie tworzenia nowych przedsiębiorstw	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem), w tym liczba utworzonych miejsc pracy dla osób z grup defaworyzowanych		

<p>finansowa większości firm; – utrudniony dostęp do rynku pracy dla kobiet, młodych matek, absolwentów szkół, osób niepełnosprawnych ; – niewystarczające wsparcie przedsiębiorców;</p>			<p>3.2.2. Szkolenia i doradztwo dla osób zamierzających otworzyć własną działalność gospodarczą</p>	<p>Liczba szkoleń</p>	<p>Liczba osób przeszkolonych, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych ww. wsparciem</p>		<p>przedsięwzięciach. Przedsiębiorcy będą zainteresowani korzystaniem ze wsparcia w ramach realizacji LSR. Osoby z grup defaworyzowanych będą zainteresowani korzystaniem z premii na zakładanie własnych firm. Wnioskodawcy będą zainteresowani korzystaniem z doradztwa w biurze LGD. Nie nastąpi dekonstrukcja w gospodarce regionu.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------