

Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2016

Termin	Cel komunikacji	Działanie	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki
2016 r.	Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane	informacje na stronie internetowej LGD	<ul style="list-style-type: none"> liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej LGD - 20
	Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane	doradztwo w biurze LGD	<ul style="list-style-type: none"> liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa - 20
	Przeprowadzenie spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane	organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD	<ul style="list-style-type: none"> liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 6