

## Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2021

| Termin  | Cel komunikacji  | Działanie  | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)          | Środki przekazu  | Zakładane wskaźniki  | Planowany budżet (zł) |
|---------|--|--|--|--|--|-----------------------|
| 2021 r. | Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR                                      | Kampania informacyjna  | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane | informacje na stronie internetowej LGD                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej LGD - 20</li> </ul>    | 1 000,00              |
|         | Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR | Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane | doradztwo w biurze LGD   | <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa - 5</li> </ul>       | bezkosztowo           |
|         | Przeprowadzenie spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami                        | Kampania informacyjna  | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane | organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD | <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – 3</li> </ul> | 6 000,00              |