

## LOKALNE KRYTERIA WYBORU OPERACJI

w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020

dotyczące oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD

dla przedsięwzięcia

**Wspieranie rozwoju istniejących przedsiębiorstw poprzez inwestycje rozwojowe tworzące nowe miejsca pracy**

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Ocena punktowa
<b>KRYTERIA PRZYCZYNIAJĄCE SIĘ DO OSIĄGNIĘCIA CELÓW I WPŁYWAJĄCE NA OSIĄGANIE WSKAŹNIKÓW PRODUKTU I REZULTATU LSR</b>			
1.	<i>Wsparcie dla osób z grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy</i>	<p>Operacja przewiduje zatrudnienie osoby/osób które należą do grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy, zdefiniowanych w LSR (długotrwale bezrobotni<sup>1</sup>, niepełnosprawni, nieposiadający kwalifikacji zawodowych<sup>2</sup>, młodzież<sup>3</sup>, osoby powyżej 50 roku życia, osoby zamieszkujące miejscowości o liczbie mieszkańców poniżej 5000). Należy wykazać we wniosku przynależność zatrudnianych osób/osoby do grup defaworyzowanych.</p> <p>Opis stopnia spełniania kryterium:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– operacja nie przewiduje zatrudnienia osoby z ww. grup – <b>0</b> pkt.</li><li>– operacja przewiduje zatrudnienie co najmniej 1 osoby z ww. grup – <b>2</b> pkt.</li></ul> <p><b>Powiązanie kryterium z diagnozą:</b> W pkt. 3.2 LSR zostały zidentyfikowane grupy osób defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>0</b> – nie</p> <p><input type="checkbox"/> <b>2</b> – tak</p>

<sup>1</sup> Osoby zarejestrowane jako bezrobotne w okresie powyżej 12 miesięcy

<sup>2</sup> Osoby bez wykształcenia zawodowego

<sup>3</sup> Osoby między 18 a 25 rokiem życia

POZOSTAŁE KRYTERIA			
2.	<i>Innowacyjny charakter operacji*</i>	<p>Operacje ma charakter innowacyjny w skali danego przedsiębiorstwa i/lub obszaru LSR. Informacja ta powinna wynikać ze złożonego wniosku lub wymaganych załączników do wniosku (udowodnienie innowacyjności spoczywa na Wnioskodawcy).</p> <p>Opis stopnia spełniania kryterium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– operacja nie jest innowacyjna – <b>0</b> pkt.</li> <li>– operacja jest innowacyjna w skali danego przedsiębiorstwa – <b>1</b> pkt.</li> <li>– operacja jest innowacyjna w skali obszaru objętego LSR – <b>2</b> pkt.</li> </ul> <p><b>Powiązanie kryterium z diagnozą:</b> W analizie SWOT wskazano, że na obszarze LGD jest znikoma liczba średnich i dużych oraz <b>innowacyjnych</b> przedsiębiorstw.</p>	<input type="checkbox"/> <b>0</b> – nie jest innowacyjna <input type="checkbox"/> <b>1</b> – innowacyjna w skali przedsiębiorstwa <input type="checkbox"/> <b>2</b> – innowacyjna w skali obszaru objętego LSR
3.	<i>Wpływ operacji na wykorzystanie lokalnych produktów rolnych</i>	<p>Operacja dotyczy rozwoju działalności, której podstawę będą stanowiły lokalne produkty rolne, wytwarzane na obszarze objętym LSR.</p> <p>Opis stopnia spełniania kryterium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– operacja nie dotyczy ww. zakresu – <b>0</b> pkt.</li> <li>– operacja dotyczy ww. zakresu – <b>1</b> pkt.</li> </ul> <p><b>Powiązanie kryterium z diagnozą:</b> Respondenci badań ankietowych stwierdzili, że najważniejszymi zadaniami powinny być: rozwój produktów lokalnych, rozwój rynków zbytu (...) – rozdział 2 LSR.</p>	<input type="checkbox"/> <b>0</b> – nie <input type="checkbox"/> <b>1</b> – tak
4.	<i>Wpływ operacji na ochronę środowiska lub klimatu</i>	<p>Preferuje się operacje przewidujące zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu. Należy opisać we wniosku planowane rozwiązania i uzasadnić ich wykorzystanie w kontekście prowadzonej działalności.</p> <p>Opis stopnia spełniania kryterium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– operacja nie przewiduje zastosowania ww. rozwiązań - <b>0</b> pkt.</li> <li>– operacja przewiduje zastosowanie ww. rozwiązania – <b>1</b> pkt.</li> </ul> <p><b>Powiązanie kryterium z diagnozą:</b> Respondenci badań ankietowych najslabiej ocenili kwestie dotyczące (...) podnoszenie wiedzy społecznej w zakresie ochrony środowiska (...) – rozdział 2 LSR.</p>	<input type="checkbox"/> <b>0</b> – nie <input type="checkbox"/> <b>1</b> – tak
5.	<i>Gotowość do realizacji operacji</i>	<p>Kryterium preferuje Wnioskodawców, którzy przedłożyli kompletną dokumentację zawierającą wszystkie dokumenty, w tym m. in. projekty budowlane, kosztorysy, zgody, pozwolenia, opinie niezbędne do realizacji tej operacji oraz inne wymagane załączniki (dotyczy jedynie dokumentów wymaganych od Wnioskodawcy na etapie składania wniosku o udzielenie wsparcia – wymienionych w tym wniosku i określonych jako obowiązkowe; nie dotyczy dokumentów wymaganych od Wnioskodawcy na etapie podpisywania lub realizacji umowy, składania wniosku o płatność, itp.).</p> <p>Opis stopnia spełniania kryterium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Wnioskodawca nie przedłożył kompletnej dokumentacji (dokumentacja zawiera braki) – <b>0</b> pkt.</li> <li>– Wnioskodawca przedłożył kompletną dokumentację – <b>1</b> pkt.</li> </ul> <p><b>Powiązanie kryterium z diagnozą:</b> Kryterium premiuje operacje przygotowane do realizacji, które nie posiadają barier administracyjnych zagrażających ich wykonaniu – ważne z punktu widzenia sprawności wdrażania LSR.</p>	<input type="checkbox"/> <b>0</b> – nie <input type="checkbox"/> <b>1</b> – tak

6.	<i>Wysokość wkładu własnego</i>	<p>Kryterium premiuje operacje, które zakładają większy wkład własny.</p> <p>Opis stopnia spełniania kryterium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– do 35,00 % wkładu własnego – <b>0</b> pkt.</li> <li>– od 35,01% do 50,00% wkładu własnego – <b>1</b> pkt.</li> <li>– 50,01% i więcej wkładu własnego – <b>2</b> pkt.</li> </ul> <p><b>Powiązanie kryterium z diagnozą:</b></p> <p>Kryterium premiuje operacje z wyższym udziałem własnym po to, by jak najwięcej beneficjentów skorzystało ze wsparcia w ramach LSR. W analizie SWOT stwierdza się, że firmy mają bardzo ograniczony kapitał na rozwój.</p>	<input type="checkbox"/> <b>0</b> – do 35,00 % <input type="checkbox"/> <b>1</b> – od 35,01% do 50,00% <input type="checkbox"/> <b>2</b> - powyżej 50,01% wkładu własnego
7.	<i>Doradztwo w biurze LGD</i>	<p>Kryterium preferuje operacje, które na etapie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej były konsultowane w biurze LGD. Informacja na podstawie kart doradztwa LGD.</p> <p>Opis stopnia spełniania kryterium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– operacja nie była konsultowana w biurze LGD – <b>0</b> pkt.</li> <li>– operacja była konsultowana w biurze LGD – <b>2</b> pkt.</li> </ul> <p><b>Powiązanie kryterium z diagnozą:</b></p> <p>Kryterium premiuje operacje, które są dobrze zaplanowane i przygotowane do realizacji. Doradztwo w tym zakresie usprawni procedurę rozpatrywania wniosków i wdrażania operacji.</p>	<input type="checkbox"/> <b>0</b> – nie <input type="checkbox"/> <b>2</b> – tak
<p>Maksymalna liczba punktów – <b>11</b>            Minimalna liczba punktów – <b>5,00</b>            W przypadku równej liczby punktów dla dwóch lub więcej operacji w procesie oceny brana jest pod uwagę liczba punktów w ramach kryterium, na podstawie którego ocenia się uzasadnienie realizacji operacji w ramach LSR (przyczyniającego się do osiągnięcia celów i wpływającego na osiągnięcie wskaźników produktu i rezultatu LSR) - kryterium 1.</p>			

**\* Przez innowacyjność rozumie się wdrożenie nowego na danym obszarze lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.**

**Rodzaje innowacji:**

**Innowacje produktowe** - dotyczące wyrobów - produktów są to wszelkiego rodzaju zmiany polegające na udoskonaleniu wyrobu już wytwarzanego przez przedsiębiorstwo - jednak innowacją nie można nazwać zwykłego ulepszenia.

**Innowacje procesowe (technologiczne)** - to zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, a także w sposobach docierania z produktem do odbiorców.

**Innowacja organizacyjna** - jest wprowadzaniem nowej metody organizacji w biznesowych praktykach firmy, organizacji miejsca pracy lub też w relacjach zewnętrznych.

**Innowacja marketingowa** - jest wprowadzaniem nowej metody marketingu włączając w to znaczące zmiany w projektowaniu produktu i opakowania, promocją produktu i strategią cenową tak długo, dopóki jest to pierwsze zastosowanie dla przedsiębiorstwa.