



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Załącznik nr 4 do ogłoszenia o naborze wniosków nr 3/2023

LOKALNE KRYTERIA WYBORU OPERACJI

w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020

dotyczące oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD
dla przedsięwzięcia

Wsparanie tworzenia nowych przedsiębiorstw

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Ocena punktowa
KRYTERIA PRZYCZYNIAJĄCE SIĘ DO OSIĄGNIĘCIA CELÓW I WPŁYWAJĄCE NA OSIĄGANIE WSKAŹNIKÓW PRODUKTU I REZULTATU LSR			
1.	Wsparcie dla osób z grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy	<p>Wnioskodawca jest jednym z przedstawicieli zdefiniowanych w LSR grup defaworyzowanych i/lub operacja przewiduje zatrudnienie osoby/osób które należą do grup defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy, zdefiniowanych w LSR (długotrwale bezrobotni¹, niepełnosprawni, nieposiadający kwalifikacji zawodowych², młodzież³, osoby powyżej 50 roku życia, osoby zamieszkujące miejscowości o liczbie mieszkańców poniżej 5000). Należy wykazać we wniosku przynależność zatrudnianych osób/osoby do grup defaworyzowanych.</p> <p>Opis stopnia spełniania kryterium:</p> <ul style="list-style-type: none">– operacja nie przewiduje samozatrudnienia/ zatrudnienia osoby z ww. grup – 0 pkt.– operacja przewiduje samozatrudnienie/ zatrudnienie co najmniej 1 osoby z ww. grup – 2 pkt. <p>Powiązanie kryterium z diagnozą: W pkt. 3.2 LSR zostały zidentyfikowane grupy osób defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy.</p>	<p><input type="checkbox"/> 0 – nie</p> <p><input type="checkbox"/> 2 – tak</p>

¹ Osoby zarejestrowane jako bezrobotne w okresie powyżej 12 miesięcy.

² Osoby bez wykształcenia zawodowego.

³ Osoby między 18 a 25 rokiem życia.

POZOSTAŁE KRYTERIA			
2.	<i>Innowacyjny charakter operacji*</i>	<p>Operacja ma charakter innowacyjny w skali danego przedsiębiorstwa i/lub obszaru LSR. Informacja ta powinna wynikać ze złożonego wniosku lub wymaganych załączników do wniosku (udowodnienie innowacyjności spoczywa na Wnioskodawcy).</p> <p>Opis stopnia spełniania kryterium:</p> <ul style="list-style-type: none"> – operacja nie jest innowacyjna – 0 pkt. – operacja jest innowacyjna w skali obszaru objętego LSR – 2 pkt. <p>Powiązanie kryterium z diagnozą: W analizie SWOT wskazano, że na obszarze LGD jest znikoma liczba średnich i dużych oraz innowacyjnych przedsiębiorstw.</p>	<input type="checkbox"/> 0 – nie jest innowacyjna <input type="checkbox"/> 2 – innowacyjna w skali obszaru objętego LSR
3.	<i>Wpływ operacji na wykorzystanie lokalnych produktów rolnych</i>	<p>Operacja dotyczy działalności, której podstawę będą stanowiły lokalne produkty rolne, wytwarzane na obszarze objętym LSR.</p> <p>Opis stopnia spełniania kryterium:</p> <ul style="list-style-type: none"> – operacja nie dotyczy ww. zakresu – 0 pkt. – operacja dotyczy ww. zakresu – 1 pkt. <p>Powiązanie kryterium z diagnozą: Respondenci badań ankietowych stwierdzili, że najważniejszymi zadaniami powinny być: rozwój produktów lokalnych, rozwój rynków zbytu (...) – rozdział 2 LSR.</p>	<input type="checkbox"/> 0 – nie <input type="checkbox"/> 1 – tak
4.	<i>Wpływ operacji na ochronę środowiska lub klimatu</i>	<p>Preferuje się operacje przewidujące zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu. Należy opisać we wniosku planowane rozwiązania i uzasadnić ich wykorzystanie w kontekście prowadzonej działalności.</p> <p>Opis stopnia spełniania kryterium:</p> <ul style="list-style-type: none"> – operacja nie przewiduje zastosowania ww. rozwiązań – 0 pkt. – operacja przewiduje zastosowanie ww. rozwiązania – 1 pkt. <p>Powiązanie kryterium z diagnozą: Respondenci badań ankietowych najslabiej ocenili kwestie dotyczące (...) podnoszenie wiedzy społecznej w zakresie ochrony środowiska (...) – rozdział 2 LSR.</p>	<input type="checkbox"/> 0 – nie <input type="checkbox"/> 1 – tak
5.	<i>Gotowość do realizacji operacji</i>	<p>Kryterium preferuje Wnioskodawców, którzy przedłożyli kompletną dokumentację zawierającą wszystkie dokumenty, w tym m. in. projekty budowlane, kosztorysy, zgody, pozwolenia, opinie niezbędne do realizacji tej operacji oraz inne wymagane załączniki (dotyczy jedynie dokumentów wymaganych od Wnioskodawcy na etapie składania wniosku o udzielenie wsparcia – wymienionych w tym wniosku i określonych jako obowiązkowe; nie dotyczy dokumentów wymaganych od Wnioskodawcy na etapie podpisywania lub realizacji umowy, składania wniosku o płatność, itp.).</p> <p>Opis stopnia spełniania kryterium:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wnioskodawca nie przedłożył kompletnej dokumentacji (dokumentacja zawiera braki) – 0 pkt. – Wnioskodawca przedłożył kompletną dokumentację – 1 pkt. <p>Powiązanie kryterium z diagnozą: Kryterium premiuje operacje przygotowane do realizacji, które nie posiadają barier administracyjnych zagrażających ich wykonaniu – ważne z punktu widzenia sprawności wdrażania LSR.</p>	<input type="checkbox"/> 0 – nie <input type="checkbox"/> 1 – tak

6.	<i>Wsparcie dla mieszkańców z obszaru objętego LSR</i>	<p>Kryterium preferuje Wnioskodawców, którzy są przedstawicielami społeczności lokalnej i są zameldowani nieprzerwanie na pobyt stały lub czasowy na obszarze objętym LSR od co najmniej 12 miesięcy na dzień złożenia wniosku.</p> <p>Informacja ta powinna wynikać ze złożonego wraz z wnioskiem aktualnego, urzędowego zaświadczenia o zameldowaniu.</p> <p>Opis stopnia spełniania kryterium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wnioskodawca nie spełnia ww. wymagań – 0 pkt. - Wnioskodawca spełnia ww. wymagania – 2 pkt. <p>Powiązanie kryterium z diagnozą:</p> <p>Obszar LGD to obszar zagrożony strukturalnym bezrobociem, gdzie perspektywy rozwojowe są zdecydowanie słabe, dlatego kryterium preferuje operacje realizowane przez osoby tu zamieszkałe ponieważ mają one mniejsze możliwości samodzielnego uruchomienia działalności gospodarczej – rozdziały: 1.3.3, 3.6.</p>	<input type="checkbox"/> 0 – nie <input type="checkbox"/> 2 – tak
7.	<i>Doradztwo w biurze LGD</i>	<p>Kryterium preferuje operacje, które na etapie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej były konsultowane w biurze LGD.</p> <p>Informacja na podstawie kart doradztwa LGD.</p> <p>Opis stopnia spełniania kryterium:</p> <ul style="list-style-type: none"> - operacja nie była konsultowana w biurze LGD – 0 pkt. - operacja była konsultowana w biurze LGD – 2 pkt. <p>Powiązanie kryterium z diagnozą:</p> <p>Kryterium premiuje operacje, które są dobrze zaplanowane i przygotowane do realizacji. Doradztwo w tym zakresie usprawni procedurę rozpatrywania wniosków i wdrażania operacji.</p>	<input type="checkbox"/> 0 – nie <input type="checkbox"/> 2 – tak
<p>Maksymalna liczba punktów – 11 Minimalna liczba punktów – 4,00 W przypadku równej liczby punktów dla dwóch lub więcej operacji w procesie oceny brana jest pod uwagę liczba punktów w ramach kryterium, na podstawie którego ocenia się uzasadnienie realizacji operacji w ramach LSR (przyczyniającego się do osiągnięcia celów i wpływającego na osiągnięcie wskaźników produktu i rezultatu LSR) - kryterium 1.</p>			

** Przez innowacyjność rozumie się wdrożenie nowego na danym obszarze lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.*

Rodzaje innowacji:

Innowacje produktowe - dotyczące wyrobów - produktów są to wszelkiego rodzaju zmiany polegające na udoskonaleniu wyrobu już wytwarzanego przez przedsiębiorstwo - jednak innowacją nie można nazwać zwykłego ulepszenia.

Innowacje procesowe (technologiczne) - to zmiany w stosowanych przez organizację metodach wytwarzania, a także w sposobach docierania z produktem do odbiorców.

Innowacja organizacyjna - jest wprowadzaniem nowej metody organizacji w biznesowych praktykach firmy, organizacji miejsca pracy lub też w relacjach zewnętrznych.

Innowacja marketingowa - jest wprowadzaniem nowej metody marketingu włączając w to znaczące zmiany w projektowaniu produktu i opakowania, promocją produktu i strategią cenową tak długo, dopóki jest to pierwsze zastosowanie dla przedsiębiorstwa.